

# Verde inovador



A loja Guida M. Jóias distingue-se pelo seu estilo fresco e original onde o público pode encontrar peças de qualidade e prestígio. Guida e João Daniel, fundadores do espaço, evidenciam o trabalho dos criadores nacionais como uma das grandes apostas do seu projecto.

**A** Guida M. Jóias foi criada em 2004 e assumiu, desde logo, um lugar de destaque no mercado nacional de joalharia de design. Guida e

João Daniel, os dois fundadores da loja, não escondem o seu orgulho e motivação no desenvolvimento do seu projecto. “Temos uma loja com um estilo

diferente do tradicional que ganhou vida com a ajuda de decoradores experientes. O resultado final agrada pela frescura e sobriedade que culmina

num espaço envolvente que não deixa ninguém indiferente”, garantem.

Guida trabalha há mais de quatro décadas no ramo da ourivesaria no atendimento directo ao público e ao longo dos anos foi transmitindo um sentimento de fiabilidade e confiança a todos os seus clientes. Já João Daniel conta com uma larga experiência na área de vendas e desde há quatro anos que está envolvido no campo da ourivesaria. A ideia do projecto surgiu quando o mercado estava a atravessar um período de queda mas o positivismo de ambos orientou a Guida M. Jóias no bom rumo. “Não foi uma entrada fácil no mercado porque tentámos atingir nichos fora do tradicional. Mas desde o início que apoiámos os criadores nacionais o que se revelou de grande importância. Foram três anos numa luta diária complicada mas que tem sido bastante gratificante”, revela João Daniel.

A Guida M. Jóias tenciona destacar-se como um espaço de referência, de sucesso e de valor, de forma a satisfazer cada vez mais e melhor os clientes com uma boa oferta de produtos de qualidade e prestígio. “Queremos prestar um serviço competente e apresentar peças diferentes porque só dessa forma podemos vingar no mercado. O nosso crescimento tem sido notável e deve-se em muito aos nossos fornece-



dores e colaboradores. Procuramos um sector de mercado distinto, estamos atentos às suas transformações e essa tem sido uma das chaves do nosso sucesso”, assegura João Daniel.

### Marcas e Serviços

A Guida M. Jóias aposta na prata e no bom design para cativar os clientes e para isso conta com a originalidade dos seus criadores. A conjuntura

faz com que o ouro tenha menos procura e que as atenções do público se foquem nos relógios e na prata. “Deixou-se de ver o ouro como um bem futuro e encara-se cada vez mais a jóia como um objecto de moda que deve corresponder com as expectativas em constante mutação do cliente”, explica Guida.

A loja colabora com várias marcas com provas dadas no



mercado nacional como as Pulseiras Pandora, Jorge do Vale, Gatz, Objectos Joalharia, Besana e Amaral, L' Enfant Terrible e Xen. Procurando sempre manter uma tendência de design actual nos seus artigos, a Guida M. Jóias pretende marcar a diferença pela qualidade e variedade nos seus artigos, oferecendo sempre um atendimento altamente personalizado. Dessa forma, a loja disponibiliza diversos serviços aos seus clientes como consertos em ouro, prata e em jóias, realiza limpeza e polimento, recupera peças antigas e transforma e concebe objectos em ouro e prata. Para além disso, executam acetinados e gravações em alianças e anéis salvas, placas e canetas e enfiamento e alteração de colares.

## Novo espaço

Guida e João Daniel projectam o futuro de forma ponderada mas prevêem dar continuidade ao seu bom trabalho com a expansão do projecto Guida M. Jóias a outras áreas de Lisboa. “Contamos em breve abrir uma segunda loja mas estamos a calcular racionalmente todos os nossos passos. Será um espaço com um estilo diferente do tradicional e irá localizar-se em Benfica, uma freguesia com uma população cada vez mais jovem”, adianta Guida. ♦

► Guida M. Jóias Lda.  
Tel.: 21 759 09 38